

## 1ª Edición -SEMINARIO

---

### ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL NEGOCIO MUSICAL

---

Fechas: 7 y 8 de junio 2013

Horario: viernes de 16:00 a 20:30 h y sábado de 10:00 a 14:30 h

Duración: 8 horas

Espacio: ADEIT Fundació Universitat Empresa, Universitat de València

Precio matrícula: 150 €

Precio matrícula ex alumnos Postgrado Gestión Legal y Empresarial de la Música (I y II edición): 120 €

Modalidad: presencial

Plazas limitadas

Matrícula abierta hasta: 31 de mayo 2013

Persona de contacto para formalizar matrícula: Laura Ramírez / [laura.ramirez@uv.es](mailto:laura.ramirez@uv.es) / 96 205 79 56

Organiza: Vicente Martínez, Director Songsforever ([www.songsforever.es](http://www.songsforever.es))

### PRESENTACIÓN

Este seminario tiene como **objetivo dotar a los participantes de los recursos básicos para iniciar su carrera profesional en el ámbito del marketing de la música**, transmitiéndoles las competencias necesarias para la gestión de una carrera artística tanto por cuenta propia como ajena. **Dirigido a músicos, artistas, iniciados y profesionales del sector** que quieran potenciar sus conocimientos y capacidades en el marketing musical.

La metodología del curso **combina la exposición teórica con el análisis de casos prácticos** reales.

## PROFESOR

Impartido por **Ferran Coto**, profesional con más de 20 años de experiencia en **Marketing, Producto y Comunicación** en la industria musical.

Actualmente ejerce de **consultor** para **MLPJ ENTERTAINMENT** en el mercado español, asesorando y diseñando estrategias para marcas y desarrollando campañas de comunicación y marketing social para artistas.

También es **profesor** en la universidad americana **BERKLEE COLLEGE OF MUSIC** (en su Campus Internacional de Valencia) en el Master "Global Entertainment and Music Business" y en el **SAE INSTITUTE** para el "Music Business Diploma".

Previamente, durante más de 10 años fue **Marketing Director** en **WARNER MUSIC SPAIN**, trabajando con artistas internacionales como Madonna, R.E.M., Lou Reed, Neil Young, The Flaming Lips, Alanis Morissette, Cher, Linkin Park, Deftones, Prince, Michael Bublé, Phil Collins, Enya, Bruno Mars, Muse, James Blunt, Maná, Luis Miguel, etc y nacionales como Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Melendi, Fangoria, Manel, Sergio Dalma, Revolver o Iván Ferreiro, entre otros.

## CONTENIDOS

- > **Conceptos y definición de marketing (Marketing mix, The 7 P's, AIDA, Respuesta Hedónica a la música, DAFO, etc).**  
Entender y asimilar conceptos básicos de marketing, nos ayudara a la hora de planificar y desarrollar estrategias propias del negocio musical.
- > **Marketing 2.0, Situación Redes Sociales en España.**  
La transformación del marketing como resultado del efecto de las redes sociales e Internet. Cómo se reparte el mercado español y cuáles son las herramientas on line más útiles para la música.
- > **Captación de recursos, Crowdfunding, D2F, filosofía DIY "Do It Yourself", etc**  
Actualmente existen muchas posibilidades para desarrollar una carrera fuera del "negocio establecido". Dominarlo, es básico para llegar al éxito. Además, el "hazlo tú mismo" como estrategia de marketing.
- > **Producto "Brand", imagen de marca, líneas de negocio (estrategia 360°)**  
No solo de música vive el hombre... y desde luego, ya no el músico!
- > **Plan de promoción. ¿Qué medios usamos para lograr llegar al consumidor?**  
Calendarización. Promoción personal. Medios de comunicación.
- > **Plan de marketing "Prioridad" vs. low cost.**  
2 mundos, 2 tipos de estrategia completamente distintas.
- > **Casos prácticos.**