

# **“Taller de la Música” El Nuevo Modelo Musical**

## **(La Música y los nuevos retos en el Siglo XXI)**

Taller de la Música 23,24,25,26 y 27 Septiembre 2008.

Entrada gratuita

Horario: 19:30

### **Programa:**

Las conferencias y sesiones de debate tendrán lugar en el Octubre Centre Cultura Contemporània (C/Sant Ferrant 12, Valencia)

Los conciertos tendrán lugar en la sala Wah Wah (Campoamor,52 - Valencia)

### **Martes día 23 de septiembre:**

#### **Publicidad-Editoriales-SGAE.**

#### **Contenido:**

- > Gestión de los derechos de autor.
- > Funciones de las entidades de gestión, sus formas de recaudación y reparto.
- > Las nuevas vías de explotación del repertorio (campanas publicitarias, telefonía móvil...).

#### **Ponentes:**

**Vicente Sánchis** (Delegado Territorial SGAE)  
**Santiago Ricart** (Editorial Sony-ATV)  
**Miguel Jiménez** (Presidente Asociación de Editores Valencianos)  
**Guillermo Dúyos** (Abogado especialista en Derechos de Autor y Propiedad Intelectual, Socio del Despacho Ferrer & Dúyos)  
**Juan Antonio Ureña** (Profesor Titular de Derecho Administrativo de la Universitat de Valencia)  
**Alex Penadés** (Creativo Marketing - My Chiringuito.com)

## Miercoles día 24 de septiembre:

### Discográficas Distribuidoras-Tiendas de discos

#### Contenido:

- > La crisis de la industria musical.
- > El papel de las discográficas multinacionales e independientes.
- > Futuro de un modelo de venta y del soporte tradicional (cd, vinilo...)
- > Distribución tradicional y distribución digital.
- > Nuevos formatos digitales (mp3, telefonía móvil...)
- > Descargas ilegales y la revolución de Internet.

#### Ponentes:

Maarten van Wijck (La Cúpula [House of Music] distribución & promoción digital [www.lacupulamusic.com](http://www.lacupulamusic.com))  
Llorenç Miralles (Coffy Records)  
Jesús de Santos (Absolute Beginners)  
Cande Sánchez Olmos (Dpto Comunicación FNAC-Alicante)  
Jordan Mirchev (3MV)  
Juan Vitoria (Discos Ámsterdam)  
Chema López (Sony-Bmg)

**Concierto:** GLITTER KLINIK + artista invitado /22:00 h/ (organiza Tranquilo Música), Sala Wah Wah. Entrada 10 euros anticipada [ticktackticket.com](http://ticktackticket.com), 12 euros taquilla.

## Jueves día 25 de septiembre:

### Medios de Comunicación

#### Contenido:

- > El papel de los medios de comunicación en el contexto actual de "crisis".
- > Internet y los nuevos medios de comunicación.
- > Estado actual de la música.
- > Influencia de la prensa, radio, webs, blogs y tv musical.

#### Ponentes:

Daniel Grau (Periodista, Dpto Comunicación - SGAE y colaborador de El País).  
Rafa Cervera (Periodista, guionista y escritor. Colaborador de El País, GQ y Los conciertos de Radio 3).  
Eduardo Guillot (Periodista, Coordinador de NEO-La Cartelera y colaborador de Rockdelux).  
Raül Serrador (Periodista, Mondo Sonoro-Avant Press).  
Enrique Medina (Periodista, Vinilo Valencia).  
José María Rey (Radio 3).

**Concierto:** SENIOR I EL COR BRUTAL + PUNXSUTAWNEY PHIL + Sesión Dj Vinilo Valencia /22:00 h./ Entrada libre. Sala Wah Wah.

## Viernes día 26 de septiembre:

### **Promotores-Agencias de Management-Salas de conciertos**

#### **Contenido:**

- > El valor añadido de la música en directo.
- > La producción y comercialización de un concierto.
- > Las funciones del manager y su relación con el artista.
- > Festivales, eventos sociales y patrocinios.

#### **Ponentes:**

Juan Enrique León (Tranquilo Música)  
José Gimeno (Play Producciones)  
Valentino Barrioseta (Director Picnic Group Events)  
Rafa Merín (El Caimán Producciones)  
Nestor Mir (Músico, Incrustados en el Espararate, Microbert)  
Javier de Esteban (Tick Tack Ticket)

18:30: Conferencia de Jordi Tardà (Catalunya Radio)

Concierto: THE UNFINISHED SYMPATHY + Dj Jose Maria Rey (Radio 3) /  
23:00 h. / 10 euros única taquilla. Sala Wah Wah.

## Sábado día 27 de septiembre:

### **Autores-Compositores e Intérpretes**

#### **Contenido:**

- > La industria de la música y las entidades de gestión.
- > Autogestión como vía de futuro.
- > El poder en manos del autor y consumidor a través de las nuevas tecnologías.
- > Relación con los medios de comunicación.
- > Los conciertos como vía para llegar al público.

#### **Ponentes:**

Nacho Marco (Loudeast Records, dj)  
Miquel Angel Landete (Senior)  
Jorge Martí (La Habitación Roja)  
Chapi (Música contemporánea)  
Ximo Tébar (Jazz)  
Gambino (Hip-Hop)  
Jesús Ordovás (Radio 3)

18:30: Conferencia de Jordi Turtós (Periodista de TV3 i La Vanguardia,  
ex-director del Mercat de Música Viva de Vic)

Concierto: MANOS DE TOPO + Dj Jesús Ordovás (Radio 3) / 22:30 h. / 10  
euros única en taquilla. Sala Wah Wah.

## 2º Taller de la Música “El nuevo modelo musical”. Piratería, descargas ilegales, intercambios P2P e industria musical. De la crisis a la oportunidad

*Del 21 al 25 de septiembre de 2009*

### **El Congreso estadounidense advierte de que la piratería en Internet ha alcanzado “un nivel epidémico”**

Partiendo de esta afirmación (válida para unos y desechable para otros) es evidente que las nuevas tecnologías nos afectan de cerca tanto a los profesionales como a los usuarios.

La industria de la música busca nuevas fórmulas para dar salida al negocio. En el siglo XXI, hacer música está al alcance de todo el mundo y muchos artistas propugnan la consigna del punk: “Do it yourself” (Háztelo tu mismo).

Ante este panorama y el posible intervencionismo del gobierno, industria y artistas se valen de otras formas de difusión, de asociaciones y de la especialización para ganarse a un público cada vez más diverso y complejo.

De esta búsqueda nacen nuevas oportunidades que, en este segundo taller de la música, queremos analizar con expertos y usuarios, desde una perspectiva global: nuevos canales de difusión, venta y comunicación, redes sociales, intercambios p2p, la especialización como vía de futuro y el asociacionismo frente a la crisis.

*Lunes 21 de septiembre*

19.30 a 21.30h. **Conferencia:** *Visión 360º. Pasado, presente y futuro en la industria de la música*, a cargo de José María Cámara (presidente ejecutivo del Grupo Drive).

*Martes 22 de septiembre*

19.30 a 21.30h. **Mesa redonda:** *Nuevos canales de difusión, venta y comunicación*. Con la intervención de:

- Juan Jiménez (director de Software Marketing de Sony Computer Entertainment España): “La música en el ocio electrónico”.
- Mario Rigote (director de La Central Digital): “Venta y distribución online”.
- Kiko Fuentes (ex director general de Warner Music Spain): “Radios a la carta en la red”.
- Christian Negre (codirector de Netaudio.es): “Netlabels (discográficas digitales)”.

*Miércoles 23 de septiembre*

19.30 a 21.30h. **Mesa redonda:** *Redes sociales, canales temáticos en la red e intercambio de archivos P2P. Influencia e impacto*. Con la intervención de:

- Borja Prieto (director de contenidos MySpace).
- Arturo Castelló (director de Canales Corporativos).
- Víctor Domingo (presidente de la Asociación de Internautas).
- Ignacio Escolar (ex director del periódico *Público*).

*Jueves 24 de septiembre*

19.30 a 21.30h. **Mesa redonda:** *Discográficas. La especialización como a vía de futuro.* Con la intervención de:

- Íñigo Pastor (director de Munster Records).
- Carlos Galán (fundador y director general de Subterfuge Records).
- Luis González (director de Hall of fame).
- Gerardo Cartón (director general de PIAS Records Spain, S.L.).

*Viernes 25 de septiembre*

19.00 a 21.30h. **Mesa redonda:** *El asociacionismo frente a la crisis de la industria de la música. Cooperativas, asociaciones e instituciones.* Con la intervención de:

- Víctor Velasco (socio fundador de la cooperativa Sones).
- Manuel Torresano (director de COOP, Cooperative Music España).
- Mark Kitcatt (presidente de la UFI, Unión Fonográfica Independiente).
- Txarli de la Rubia (editor de Mixer de Medios y vocal de la EMVA, Asociación de Editores Valencianos).
- Katlyn Sabá (directora del departamento de Promoción y Desarrollo de la Fundación Autor – Sounds from Spain).

Organiza: Octubre Centro de Cultura Contemporánea.

Creación y coordinación: SFE Songsforever

Medios colaboradores: Agenda Urbana, Beat Valencia, Mondo Sonoro, Vinilo Valencia.

Asistencia gratuita (previa inscripción)

Válido por un crédito de la Universidad de Valencia. Precio: 30 €.

Más información y matrícula: [www.octubre.cat](http://www.octubre.cat)

Abierto el plazo de inscripción.