



TALLER DE INICIACIÓN AL PERIODISMO MUSICAL
TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO MUSICAL
Impartido por Rafa Cervera en Espai Rambleta (Valencia)
Del 17 al 21 de abril de 2012

Dirección y coordinación: SFE Songsforever
www.songsforever.es

TALLER DE INICIACIÓN AL PERIODISMO MUSICAL. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO MUSICAL

DESCRIPCIÓN

Taller de introducción práctica al periodismo musical, desde un punto de vista eminentemente creativo con la intención de convertirlo en una actividad conectada con otras posibilidades, ya sean éstas la propia música o la literatura.

Duración: 20 horas

Profesor: Rafa Cervera. *Periodista musical. El País (Babelia, Tentaciones, sección de Cultura, Quadern Valencia, El País Semanal...) Su firma es habitual en el suplemento EP3. Colabora con los mensuales Ruta 66 y Rolling Stone. Ha colaborado como guionista en el programa Los Conciertos de Radio 3. Ha trabajado en recopilaciones (Vértigo, + Vértigo, o El lado salvaje de Lou Reed), documentales (Alaska, producido por Elías Querejeta), coordinando ciclos de conciertos (Intercanvis, para Octubre Centre de Cultura Contemporània) y de videos (A ritmo de clip, para la SGAE). Autor de biografías sobre Lou Reed y Nirvana, es también autor del libro Alaska y otras historias de la movida (Plaza & Janés, 2002)*

OBJETIVOS

- Los alumnos que participen en el taller tendrán la oportunidad de conocer un género periodístico estrechamente relacionado con la música. Su enfoque busca abordarlo desde la creatividad, evitar los tópicos (los viejos y los nuevos, creados éstos últimos en la era de Internet, acerca de la masificación de la información) y afrontar la información sin olvidar en ningún momento el modo en que se aborda.
- Transmitir conocimientos musicales con el objetivo de ser capaz de analizar lo que hace un artista y conseguir expresarlo en palabras, para enriquecer tanto la visión del creador como la del periodista.

PÚBLICO OBJETIVO

- Periodistas
- Filólogos
- Bloggers
- Publicistas
- Historiadores

TALLER DE INICIACIÓN AL PERIODISMO MUSICAL. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA CRÍTICA Y EL PERIODISMO MUSICAL

PROGRAMA

SESIÓN 1.

¿QUÉ ES EL PERIODISMO MUSICAL? ¿PARA QUÉ SIRVE?

- Posibilidades del periodismo musical:

- › La crítica de discos y la crónica de conciertos.
- › Las entrevistas.
- › Los artículos y reportajes.
- › Las biografías.
- › Los documentales

- Los viejos **tópicos** y los nuevos tópicos acerca del género y su función en la era de la nuevas tecnologías
- La relación entre **periodismo musical y literatura**.
- La **creatividad** en el periodismo musical.
- Ejercicio práctico

HISTORIA DEL PERIODISMO MUSICAL

- El periodismo musical extranjero
- El periodismo musical en España
- El fanzine y su importancia en la prensa musical
- Ejercicio práctico

SESIÓN 2.

LA CRÍTICA DE DISCOS Y LA CRÓNICA DE CONCIERTOS

- Cómo abordar la crítica de un disco y la crónica/crítica de un concierto y los factores que hay que tener en cuenta.
- Ejercicio práctico

SESIÓN 3.

LA ENTREVISTA

- Cómo abordar la entrevista a un músico/grupo.
- Factores a tener a cuenta a la hora de realizar/redactar la entrevista.
- Ejercicio práctico

SESIÓN 4.

EL ARTÍCULO Y EL REPORTAJE

- El artículo como texto informativo que presenta a un personaje o un acontecimiento.
- El artículo de opinión.
- El reportaje.
- Ejercicio práctico

SESIÓN 5.

LA BIOGRAFÍA, EL ENSAYO Y EL DOCUMENTAL

- La biografía de un músico/grupo o el ensayo acerca de un género o acontecimiento musical.
- El documental musical, un género emergente.
- Ejercicio práctico.